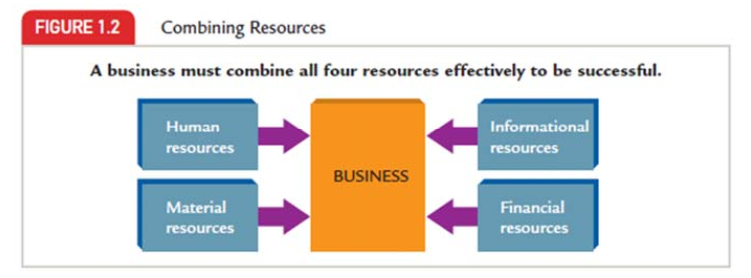
**General Business Part-2 Lecture 1**

บทที่ 1 ธุรกิจในโลกของการเปลี่ยนแปลง

* 1. แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ
* ธุรกิจ (Business) คือ บุคคลหรือองค์กรที่พยายามสร้างผลกำไร โดยการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
* ผลิตภัณฑ์ (Product) มี 2 แบบ ได้แก่
  + จับต้องได้ (Tangible)
  + จับต้องไม่ได้ (Intangible) เช่น สินค้าบริการ
* ความต้องการ มี 2 รูปแบบ ได้แก่
  + แบบจำเป็น เช่น อาหาร
  + แบบไม่จำเป็น , พึงพอใจ เช่น พวก Trend
* ในการจะสร้างธุรกิจ ต้องประกอบไปด้วย 4 อย่าง
  + เงิน (Financial Resources)
  + คน (Human Resources)
  + วัตถุดิบ (Material Resources)
  + ระบบสารสนเทศ (Informational Resources)



* กำไร คือ ส่วนต่างของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กับค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนของผลิตภัณฑ์ / รายได้จากการขายหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วยังคงเหลืออยู่
* ขาดทุน (Loss) คือ ผลจากธุรกิจมีค่าใช้จ่ายสูงกว่ารายได้ หรือ กำไรติดลบ
* การทำธุรกิจโดยมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (Ethics and social responsibility)
  + ดำเนินตามกฎหมาย
  + ต้องเสียภาษี
  + เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)
    - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ลูกค้า คนในพื้นที่ ผู้ลงทุน พนักงาน
  + ใส่ใจต่อผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม
  + ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนในพื้นที่ที่ธุรกิจตั้งอยู่
    - เช่น จ้างคนในชุมชนมาทำงาน
* ผลตอบแทนทางธุรกิจ เช่น กำไร
  + เป็นกรรมสิทธิ์ของเจ้าของธุรกิจ
  + เป็นสิ่งที่ต้องใช้จ่ายเพื่อให้ธุรกิจไปต่อหรืออยู่รอด
* ความเสี่ยงในทางธุรกิจที่ต้องเผชิญ
  + สินค้าขายไม่ได้
  + ค่าใช้จ่ายที่ธุรกิจต้องจ่าย
* กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
  + การจัดการ (Management)
    - คือ กระบวนการในการทำให้เป้าหมายขององค์กรประสบผลสำเร็จ โดยผ่านการวางแผน จัดระเบียบ จ่ายงาน กำกับดูแล และควบคุม
  + การตลาด (Marketing)
    - คือ กิจกรรมที่ออกแบบขึ้นเพื่อจัดหาสินค้าและบริการซึ่งสร้างความพึงพอใจโดยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
    - เช่น โฆษณาสินค้า
  + การเงิน (Finance)
    - คือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการหาเงินและใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ
    - เช่น การกู้เงิน / การขาย
    - \*เงินเป็นหัวใจสำคัญในการอยู่รอดของธุรกิจ\*
* การที่จะประสบผลสำเร็จในธุรกิจ
  + ต้องมีความฝัน
  + ทำงานอย่างหนักเพื่อทำให้ฝันเป็นจ ริง
  + ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
  1. พื้นฐานทางเศรษฐกิจในการดำเนินธุรกิจ
* เศรษฐศาสตร์ (Economic)
  + คือ การจัดสรรทรัพยากรเพื่อผลิตสินค้าและบริการ
  + ทรัพยากรตามแนวคิดเชิงเศรษฐศาสตร์
    - ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำมัน
    - ทรัพยากรมนุษย์
    - ทรัพยากรการเงิน
* ระบบเศรษฐกิจ (Economic Systems)
  + ระบบที่อธิบายถึงการจัดสรรทรัพยากรเพื่อการผลิตสินค้าและบริการในสังคม
  + ต้องตอบคำถาม 3 ข้อ
* รูปแบบของระบบเศรษฐกิจ
  + แบบคอมมิวนิสต์ (Communism)
  + แบบสังคมนิยม (Socialism)
  + แบบทุนนิยม (Capitalism)
    - ทุนนิยมสมบูรณ์ หรือ ตลาดเสรี (Free-market Systems)
    - ทุนนิยมประยุกต์ (Modified capitalism)
  + แบบผสม (Mixed economics)
* แรงผลักดันของอุปสงค์และอุปทาน
  + อุปสงค์ (Demand)
    - ปริมาณของสินค้าและบริการ
  + อุปทาน (Supply)
* การแข่งขัน (Competition)
  + ทำไมต้องมีการแข่งขัน ?
    - เพื่อให้ได้กำไร
    - ช่วยให้เกิดประสิทธิผลและราคาที่สมเหตุสมผล
    - เกิดการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ
  + รูปแบบของการแข่งขัน
    - แบบสมบูรณ์ (Pure competition)
      * เป็นรูปแบบที่ผู้ซื้อผู้ขายมีปริมาณมากพอๆกันในตลาด ทำให้ไม่มีผู้ซื้อหรือผู้ขายคนใดมีอำนาจเพียงพอต่อการส่งผลต่อราคาสินค้า
      * มีสินค้าบางประเภทในการแข่งขันประเภทนี้ เช่น สินค้าพวกเกษตร
      * ราคาของสินค้าและบริการเป็นไปตามกลไกทางเศรษฐศาสตร์
        + อุปทาน
        + อุปสงค์
        + ราคาตลาด (Market price) หรือ จุดสมดุลย์ (Equilibrium)
    - แบบกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic competition)
      * ผู้ขายมากผู้ซื้อน้อย (Demand > Supply)
      * สินค้าและบริการในตลาดมีลักษณะตอบสนองความต้องการของลูกค้า
      * ผู้ผลิตแต่ละเจ้าไม่ได้มีบทบาทในการผูกขาดตลาดมากมายนัก (มีบ้างแต่มีน้อย)
      * สินค้าในการแข่งขันประเภทนี้ เช่น สินค้าพวกยาบางประเภท
    - แบบผู้ขายน้อยราย (Oligopoly)
      * มีผู้ขายจำนวนไม่มาก (ไม่เกิน10ราย)
      * ผู้ขายเป็นบริษัทขนาดใหญ่ และการเข้าสู่ตลาดต้องใช้เงินลงทุนสูง
      * ผู้ขายแต่ละรายมีอำนาจในการควบคุมราคา
      * สินค้าในการแข่งขันประเภทนี้ เช่น รถยนต์
    - แบบผูกขาด (Monopoly)
      * มีผู้ขายเพียงรายเดียว
      * การผูกขาดตามธรรมชาติ
        + อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ต้องการการลงทุนสูง
        + ส่วนมากเกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคในประเทศ ซึ่งรัฐบาลเข้ามามีส่วนร่วมในการลงทุน
      * การผูกขาดทางกฎหมาย
        + จดลิขสิทธิ์
* การแข่งขันของธุรกิจในศตวรรษที่ 21
  + เศรษฐกิจบริการ (Service Economy)
    - เป็นสินค้าพวกจับต้องไม่ได้
  + ความท้าทายที่ธุรกิจต้องเผชิญ
    - สภาพแวดล้อมการแข่งขัน
    - ตลาดแบบไร้พรมแดน
    - เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป
    - สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ
  1. ธุรกิจในโลกไร้พรหมแดน
* บทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ
  + ธุรกิจระหว่างประเทศ (International business) หมายถึง การซิ้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการระหว่างประเทศ
  + ทำไมต้องทำการค้าระหว่างประเทศ ?
    - ข้อจำกัดด้านวัตถุดิบและสินค้าในประเทศ
    - ต้นทุนการผลิตและราคาสินค้าที่ต่ำกว่าในประเทศ
    - วัตถุดิบและสินค้ามีมากเกินความต้องการภายในประเทศ
    - ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรในประเทศ
* รูปแบบการค้าระหว่างประเทศ
  + การได้เปรียบอย่างสมบูรณ์ (Absolute advantage)
    - ประเทศที่มีความสามารถผลิตสินค้าใดๆเพียงประเทศเดียว จนกลายเป็นตลาดผูกขาดสำหรับสินค้านั้นๆ
    - เช่น แอฟริกามีเพชร / น้ำมันอยู่โซนตะวันออกกลาง
  + การได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ (Comparative advantage)
    - ประเทศที่มีความสามารถในการผลิตสินค้าสูงกว่าหรือดีกว่าเมื่อเทียบกับประเทศอื่น แต่ไม่ได้เป็นตัวกำหนดราคา
  + การว่าจ้างจากภายนอก (Outsourcing)
    - การถ่ายโอนการผลิตหรือการจ้างงานอื่นๆไปยังประเทศที่มีแรงงานหรือวัตถุดิบในราคาที่ต่ำกว่า
  + การส่งออก (Exporting)
  + การนำเข้า (Importing)
  + ดุลการค้า (Balance of Trade)
    - ความแตกต่างระหว่างมูลค่าการนำเข้าและส่งออกของประเทศ
      * ขาดดุลการค้า (Trade deficit)
      * เกินดุลการค้า (Trade surplus)
  + ดุลการชำระเงิน (Balance of payments)
    - ความแตกต่างระหว่างปริมาณเงินไหลเข้าประเทศและไหลออกนอกประเทศ
* อุปสรรคในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ
  + อุปสรรคด้านเศรษฐกิจ
    - การพัฒนาเศรษฐกิจไม่เท่าเทียมกัน
      * รายได้ประชากรไม่เท่ากัน
    - สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานแตกต่าง
      * เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา อาจไม่ดี
    - อัตราแลกเปลี่ยน
      * ค่าเงินไม่เท่ากัน
  + อุปสรรคด้านการเมืองและกฎหมาย
    - กฎหมายและกฎระเบียบ
      * การจดลิขสิทธิ์
    - ภาษีและข้อจำกัดทางการค้า
    - การควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตรา
    - การกำหนดโควตา
    - การคว่ำบาตร
    - นโยบายการเมือง
    - การทำสัญญาร่วมกันป
  + อุปสรรคทางด้านสังคมและวัฒนธรรม
    - ความแตกต่างทางด้านภาษา สังคม และวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อธุรกิจ
  + อุปสรรคด้านเทคโนโลยี
    - ขาดแคลนสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เครื่องจักร และเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำธุรกิจ
  1. รูปแบบการดำเนินธุรกิจ
* องค์กรอิสระ (Free enterprise)
  + ระบบธุรกิจที่บุคคลมีอิสระในการตัดสินใจว่าจะผลิตอะไร ผลิตอย่างไรและขายเท่าไหร่
* รูปแบบการดำเนินธุรกิจ
  + กิจการเจ้าของคนเดียว (Sole proprietorships)
    - ธุรกิจที่ผู้เป็นเจ้าของมีสิทธิ์ขาดเพียงผู้เดียวในการจัดการกิจการทั้งหมด
    - เจ้าของกิจการเป็นเจ้าของทรัพย์สินและหนี้สิน รวมทั้งผลกำไรและขาดทุน
    - ไม่ต้องเสียภาษีซ้ำซ้อน เสียแค่ในรูปเงินได้บุคคลธรรมดา
    - เป็นรูปแบบธุรกิจที่ง่ายที่สุด และเป็นที่นิยมมากที่สุด
    - ข้อดี
      * ก่อตั้งง่ายและต้นทุนต่ำ
      * ไม่มีภาษีพิเศษ
      * การเลิกกิจการทำได้ง่าย
      * รักษาความลับของธุรกิจ
      * มีความคล่องตัวในการดำเนินงาน
      * ได้รับผลตอบแทนและกำไรทั้งหมด
      * เราเป็นเจ้าของกิจการ
    - ข้อเสีย
      * ความรับผิดในหนี้สินไม่จำกัด
      * ขาดความต่อเนื่อง
      * การจัดหาเงินทุน
      * ทักษะการจัดการจำกัด
      * ขาดพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสม
  + ห้างหุ้นส่วน (Partnerships)
    - รูปแบบการประกอบธุรกิจที่มีตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป
    - สามารถทำนิติกรรมได้ตามกฎหมาย โดยการทำสัญญาวาจาหรือลายลักษณ์อักษรที่จะเข้าเป็นหุ้นส่วนกัน
    - เพื่อวัตถุประสงค์ในการแบ่งกำไรที่จะได้รับการจากการดำเนินกิจการร่วมกัน
    - สัญญาจัดตั้งห้างหุ้นส่วน

ประเภทของห้างหุ้นส่วน

* + - * ห้างหุ้นส่วนสามัญ (General Partnership)
        + ห้างหุ้นส่วนสามัญทั่วไป (ไม่จดทะเบียน)

ผู้เป็นหุ้นส่วนต้องรับผิดชอบในด้านของหนี้สิน

ผู้เป็นหุ้นส่วนต้องรับผิดโดยไม่จำกัดจำนวน

การทำสัญญาจัดตั้งห้างหุ้นส่วนสามัญ

ควรทำเป็นสัญญาลายลักษณ์อักษร

ชื่อห้างหุ้นส่วนสามัญ

ต้องไม่พ้องหรือคล้ายที่มีอยู่ก่อน

วัตถุประสงค์ของห้างหุ้นส่วนสามัญ

การดำเนินการของห้างที่ชัดเจน

ทุนที่นำมาลงทุน

ผู้เป็นหุ้นส่วนทุกคนต้องมีสิ่งใดสิ่งหนึ่งมาลงทุนด้วย

ได้แก่ เงิน / ทรัพย์สินอื่น / แรงงาน

ผู้มีอำนาจจัดการห้างหุ้นส่วนสามัญ

กรณีไม่ได้ตกลงให้ใครเป็นผู้จัดการ

กรณีตกลงให้จัดการตามเสียงข้างมาก

กรณีตกลงตั้งหุ้นส่วนคนใดคนหนึ่งเป็นผู้จัดการ

* + - * ผลกำไร – ขาดทุน
        + จัดสรรตามสัดส่วนที่ลงหุ้น
        + จัดสรรตามข้อตกลง
      * การคำนวณภาษีใช้การประเมินเงินได้บุคคลธรรมดา
      * การเลิกกิจการของห้างหุ้นส่วนสามัญ
        + เลิกโดยบทบัญญัติของกฎหมาย
        + เลิกโดยความประสงค์ของผู้เป็นหุ้นส่วน
        + เลิกตามคำสั่งศาลเมื่อถึงที่สุด
        + ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (จดทะเบียน) (Registered Partnership)
  + ผลของการจดทะเบียน
    - มีสภาพเป็นนิติบุคคล
    - ผู้เป็นหุ้นส่วนปฏิเสธความรับผิดชอบไม่ได้
    - การถือเอาประโยชน์จากบุคคลภายนอก
    - ห้ามค้าขายแข่งกับห้าง
    - ความรับผิดชอบต่อหนี้สิน
      * ผู้เป็นหุ้นส่วนเดิมและยังคงเป็นต่อไป
      * ผู้เป็นหุ้นส่วนที่ออกไปแล้ว
  + การเลิกห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
    - กำหนดกรณีเป็นเหตุให้เลิกกันได้
    - กำหนดระยะเวลาไว้
    - กำหนดพันธกิจในการทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งเฉพาะ
    - ผู้เป็นหุ้นส่วนคนหนึ่งบอกกล่าวแก่หุ้นส่วนคนอื่นขอเลิก
    - ผู้เป็นหุ้นส่วนคนใดคนหนึ่งล้มลายหรือตกเป็นผู้ไร้ความสามารถ
    - ศาลพิพากษาให้ล้มลาย
      * ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited Partnership)
  + บริษัท (Corporations)